

Success story

Einfach. Erfolgreich. Digitalisiert.

Digitalisierte Revision von Stores und Niederlassungen

Die PM-International AG entwickelt und vertreibt unter der Eigenmarke FitLine® Premiumprodukte für Gesundheit, Fitness und Schönheit. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Luxemburg ist europäischer Marktführer und zählt aktuell zur TOP10 im „DSN Global 100“ Ranking der erfolgreichsten Direktvertriebsunternehmen weltweit. Um eine konstant hohe Qualität in den 40 Tochtergesellschaften sowie den nationalen Stores zu gewährleisten, führt das Unternehmen im Rahmen von Nie-

derlassungsrevisionen regelmäßige Store Checks an allen Standorten durch. Seit 2022 werden die Checks mit der mQuest® Audit Software geplant und durchgeführt. Der ehemals manuelle Prozess konnte innerhalb kürzester Zeit vollständig digitalisiert werden. Gewonnene Insights sowie das automatisierte Maßnahmenmanagement helfen dabei, die Customer Experience noch besser zu gestalten. Zukünftig soll die Lösung auch in den Bereichen Produktion und Logistik implementiert werden.

Eingesetztes Produkt: mQuest® Audit

Kosten- und Zeitersparnis durch Ablösung von Papier und Excel

Schnell anpassbare Checklisten und flexible Zuteilung in der Auftragsverwaltung

Fehlerfreie Ergebnisse ohne Medienbrüche nahezu in Echtzeit

Qualitätssteigerung durch strukturiertes und automatisiertes Maßnahmenmanagement

100 % offline und damit unabhängig von W-LAN oder Mobilfunk

Leistungen



Customizing der Software



Analyse der Prozesse



Digitalisierung von zwei Auditarten



Support

“

Besonders begeistert hat uns die Einfachheit der zentralen Auditplattform. Dank der klaren Usability und dem optimierten Workflow fand die Lösung bei unseren Mitarbeitern sofortige Akzeptanz. Manuelle Aufwände wurden auf ein Minimum reduziert. Das spart Zeit, Kosten und steigert die Effizienz enorm.

Matthias Hermann
Manager Controlling, PM-International AG

Weitere Informationen unter:
www.pm-international.com

“

www.mQuest.de/audit