

## Projektsteckbrief

# Alternativlos bei Car Clinics

## Car Clinics mit mQuest® bei Ipsos



Car Clinics stellen ganz klar die Königsdisziplin in der Marktforschung dar. Fahrzeug-Prototypen werden dabei durch potentielle Kunden bewertet. Die Anforderungen in Bezug auf die Sicherheit und der Fragebogen-gestaltung sind bei Car Clinics sehr hoch. Vor allem ist es aber eine logistische und technische Herausforderung, bei der es auf höchste Flexibilität und Zuverlässigkeit der Partner und nicht zuletzt der Softwarelösung

ankommt. Fragetypen wie die Heatmap-Funktion lassen klar erkennen was den Teilnehmern gefällt und was nicht. Fragebögen mit komplexen Loop-Strukturen müssen in kürzester Zeit angepasst werden können. Darüber hinaus muss die Erhebungssoftware absolut absturzsicher und zuverlässig sein, da eine minutiöse Zeitplanung der Interviews das A und O bei der Umsetzung einer Car Clinic ist.

Eingesetztes Produkt: mQuest® Car Clinic

Langjährige und bewährte Partnerschaft bei Car Clinics und Marktforschungsprojekten

Gemeinsame Weiterentwicklung des Produkts um allen Anforderungen gerecht zu werden

Von Fahrzeugherstellern anerkannte und zertifizierte Lösung

Editierbare Fragebögen mit komplexen Logiken

100 % offline und damit unabhängig von W-LAN oder Mobilfunk

## Leistungen



Fragebogen-  
umsetzung



Anwender-  
schulungen



Weltweiter  
On-Site-Support



Vermietung ein-  
gerichteter Geräte

“

cluetec ist ein bewährter und langjähriger Partner von Ipsos mit skalierbaren Leistungen. Alle Anforderungen, insbesondere in Hinblick auf die Datensicherheit und die Zuverlässigkeit, werden von mQuest® zu 100 % erfüllt. Damit trägt die Software wesentlich zur Bedienung unserer anspruchsvollen Kunden bei komplexen und sehr unterschiedlichen Car Clinics bei.

Christoph Lehner  
Director, Ipsos Loyalty GmbH

Weitere Informationen unter  
[www.ipsos.com/de-de](http://www.ipsos.com/de-de)

“

[www.mQuest.de](http://www.mQuest.de)