



Projektsteckbrief

Erhebungen, Checks und Befragungen

am Point-of-Sale

Über ein nationales Team von geschulten Außendienstmitarbeitern führt Bonsai mit mQuest® jährlich zahlreiche Out-Of-Stock-Checks, Distributions-Checks, Platzierungs-Checks, Promotion-Checks, Wettbewerbs-Checks, Kundenbefragungen und Mystery-Research-Studien am Point-of-Sale durch.

Bei POS-Checks ist eine strukturierte Beobachtung und eine ausführliche Fotodokumentation der Regalsituation von zentraler Bedeutung. Die mit mQuest® erhobenen Daten stehen den Kunden von Bonsai in Echtzeit über ein webbasiertes Dashboard zur interaktiven Auswertung und Analyse inkl. der Fotodokumentation zur Verfügung.

Projektdauer: Diverse Projekte seit 2007

Erhebungen, Befragungen und Fotodokumentationen am POS

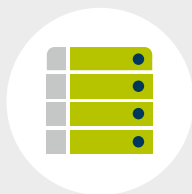
Feldsteuerung über in mQuest® integrierte Auftragsverwaltung

Mehr als 250 Erheber

Europaweit im Einsatz

Tagesaktueller Upload der Daten per WLAN oder Mobilfunk

Services



Hosting



Support



An mQuest® schätzen wir den großen Funktionsumfang, die intuitive Usability und die schnelle Performance der App unter Apple iOS und Android.

Norbert Hegmann,
Geschäftsführer Bonsai GmbH

Weitere Informationen unter
www.bonsai-research.com



www.mQuest.de